

Regulamin konkursu „Odkryj zalety Mobil Boxx w Twoim warsztacie z SmarT Plus”.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Odkryj zalety Mobil Boxx w Twoim warsztacie z SmarT Plus” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest firma SmarT Plus sp. z o.o. z siedzibą w Tychach 43-100 przy ul. Przemysłowej 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000064274, posiadająca numer NIP: 646-24-46-986, REGON: 276689200, kapitał zakładowy w wysokości 50.000zł, Kapitał zapasowy 1.050.000zł. (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem: (i) strony www.smartplus.pl („Witryna Internetowa Organizatora”) w formie zadania konkursowego opublikowanego na Stronie Konkursowej <https://smartplus.pl/aktualnosci/konkurs-odkryj-zalety-mobil-boxx-w-twoim-warsztacie-z-smart-plus/>
6. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 stycznia 2024 r. w chwili opublikowania Zadania konkursowego na Stronie Konkursowej i trwa do 30 stycznia 2024 roku do godziny 23:59:59.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona Konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod następującymi adresami: www.smartplus.pl, zawierając zadanie konkursowe wskazane w pkt. III ust. 4 Regulaminu.
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.

d) **Zwycięzca** – Uczestnik – osoba wskazana przez Komisję Konkursową, uprawniona do otrzymania Nagrody.

e) **Nagroda** – przewidziana w Konkursie nagroda, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.

f) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt. III ust. 4 Regulaminu.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:

a) być osobą fizyczną,

b) być właścicielem lub pracownikiem warsztatu samochodowego,

b) mieć ukończone 18 lat,

c) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,

d) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,

e) wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 tj. przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz ExxonMobil jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie Konkursowej zadanie konkursowe, polegające na wypełnieniu ankiety na stronie <https://smartplus-mobilboxx.webankieta.pl/>, w tym udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte: „Czy ograniczanie ilości odpadów wytwarzanych w serwisie motoryzacyjnym jest dla ciebie istotne? Krótko uzasadnij”, podaniu adresu email oraz akceptacji Regulaminu. Odpowiedź na pytanie otwarte nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych ani danych osobowych. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 500 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).

5. Wysłane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi na pytanie otwarte będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w pkt. IV ust. 1 Regulaminu.

6. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może zamieścić jedną Odpowiedź i zdobyć wyłącznie jedną nagrodę.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:

- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
- c) nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, tj. z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących Mobil.
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,

8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:

- a) naruszenia postanowień ust. 7 powyżej;
- b) niewykazania niebudzącej wątpliwości zgody przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w konkursie zgodnie z pkt. III ust. 2 lit b) Regulaminu, w terminie 2 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora;
- c) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont email) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
- d) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości email, z podaniem przyczyny wykluczenia. Wiadomość będzie wysłana z adresu marketing@smartplus.pl.

IV. NAGRODY

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu wybierze spośród Uczestników 7 (słownie: siedmiu) Zwycięzców, w tym 1 Zwycięzcę I stopnia, 2 Zwycięzców II stopnia, 2 Zwycięzców III stopnia, 2 Zwycięzców IV stopnia. Uczestnicy, których odpowiedzi na pytanie zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne, uprawniają do otrzymania Nagrody zgodnie z poniższym.

2. Nagrodą I stopnia w Konkursie jest **1 X profesjonalny stojak** na 4 opakowania Mobil Boxx oraz 4 nalewaki dla Twojego warsztatu oraz **1 X olej Mobil Boxx 20L** (Mobil Super 3000 XE 5W30) o wartości 1900 złotych. Nagrodą II stopnia w Konkursie jest **kurtka softshell lub bluza Oracle Red Bull Racing** o wartości 450 złotych. Nagrodą III stopnia w Konkursie jest **koszulka polo+czapeczka Oracle Red Bull Racing** o wartości 400 złotych. Nagrodą IV stopnia w Konkursie jest **koszulka T-shirt Oracle Red Bull Racing** o wartości 170 złotych.

Organizator nie ma wpływu na dostępność rozmiarów odzieży zespołu Oracle Red Bull Racing. Może zdarzyć się sytuacja, w której Zwycięzca nie będzie mógł samodzielnie wybrać z pełnego rozmiaru odzieży.

3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

5. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem konkursowym oraz kreatywność Odpowiedzi, oryginalność i walory językowe.

6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem: wiadomości email (wysyłanej z adresu marketing@smartplus.pl) w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Organizator poinformuje Zwycięzcę o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości e-mail na adres: marketing@smartplus.pl czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych do jej odbioru: Imię i Nazwisko, adres wysyłki nagrody na terenie Polski, oświadczenie o treści „jestem osobą pełnoletnią i pracuję w warsztacie samochodowym”, jak również danych niezbędnych do odprowadzenia przez Organizatora podatku od nagrody: adres zameldowania Zwycięzcy oraz nr PESEL.

7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 5 dni od otrzymania informacji o wygranej, wysłać wiadomość na adres e-mail, o którym mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.

8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej, prawo do uzyskania Nagrody przepada, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

11. Lista zwycięzców w formie imion i pierwszych trzech liter nazwisk zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.

V. WYDANIE NAGRÓD

Nagroda zostanie wysłana firmą kurierską lub zostanie dostarczona przez pracownika Organizatora osobiście na adres wskazany przez Zwycięzcę, w terminie do czternastu dni kalendarzowych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrotnej w terminie wskazanym w pkt IV.7 Regulaminu

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest SmarT Plus sp. z o.o. z siedzibą w Tychach 43-100 przy ul. Przemysłowej 41, wpisana pod numerem KRS 0000064274.

2. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wydania (wysłania) Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.

3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników opublikowane przez Uczestnika na portalu Webankieta. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w pkt. IV ust. 6 Regulaminu („Dane”).

4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami będą przetwarzane odpowiednio przez czas dostępności Odpowiedzi Uczestnika w serwisie Webankieta. Dane Zwycięzców podane celem wydania Nagrody zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty doręczenia

Nagród, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem). Administrator informuje, że upływanie powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania we samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

5. Dane Zwycięzcy zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).

6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.

9. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji.

10. Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z realizacji Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego nagrody oraz m.in. przepisy podatkowe, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora danych osobowych polegający na marketingu własnych produktów.

11. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.

- żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres Administratora:

SmarT Plus sp. z o.o.

ul. Gajowa 15, 43-254 Warszowice

kontakt: danuta.dratwinska@smartplus.pl

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w tym na portalach społecznościowych, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.

2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.

3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.

4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Mobil.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres:

SmarT Plus sp. z o.o. ul. Gajowa 15, 43-254 Warszowice

z dopiskiem „Odkryj zalety Mobil Boxx w Twoim warsztacie z SmarT Plus”,

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do

formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.smartplus.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw, jak również obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.

3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.